



Ministero

dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione  
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI



CONSORZIO CAMERALE  
PER IL CREDITO E LA FINANZA



## LA SOVRAPPOSIZIONE DEL MARCHIO AGLI ALTRI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE: ALTERNATIVE E CUMULI DI TUTELA

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra  
l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale

### CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI

via Fratelli Pomilio (ex Foro Boario)  
Chieti Scalo



Camera di Commercio  
Chieti

E' stata presentata richiesta di accreditamento ai fini della formazione permanente presso l'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Chieti.

E' stata presentata richiesta di accreditamento ai fini della formazione permanente al Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Chieti.

# OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Per molto tempo, i diritti di proprietà industriale sono stati interpretati a “compartimento stagno” nel senso che ogni diritto, fosse esso il marchio, il disegno ed il modello, le indicazioni geografiche o i brevetti, era interpretato come atto a svolgere un’unica funzione giuridicamente protetta.

Nel caso dei marchi si riconosceva come meritevole di protezione la sola funzione distintiva dell’origine imprenditoriale del prodotto; nel caso dei disegni e modelli si radica-va l’esigenza di tutela nel riconoscimento dello “speciale ornamento” mentre, nel caso delle indicazioni geografiche, la funzione giuridicamente protetta era il mantenimen-to delle qualità dei prodotti connes-se al territorio.

Nell’attuale contesto socio-econo-mico i tratti caratterizzanti le funzioni di ciascun diritto di proprietà industriale si sono un po’ sfumati con la conseguenza che ogni diritto di proprietà industriale svolge più di una funzione giuridi-camente protetta o, comunque, i confini sono più labili.

Nella pratica ciò fa sì che vi posso-no essere casi di cumuli di tutele o tutele alternative.

È possibile che una stessa forma sia protetta come marchio o come

modello e lo stesso può avvenire per un logotipo. È altresì possibile che un nome di dominio sia regi-strato anche come marchio o che una indicazione geografica protetta sia al contempo registrata nel regi-stro delle denominazioni geografi-che protette e in quello dei marchi collettivi.

Il seminario vuole rappresentare – in termini di opzioni – lo stato dell’arte per quanto concerne le ipotesi di cumulo di tutela tra un marchio e un altro diritto di proprietà industriale o intellettuale o di alternativa.

I relatori affronteranno la normati-va in materia fornendo casi pratici desunti dalla giurisprudenza e dalla casistica desumibile dallo studio delle banche dati.

Il seminario rientra nella quarta edizione del Roadshow Marchi e Disegni Comunitari, nato dalla stretta collaborazione tra l’UAMI (Ufficio di Armonizzazione per il Mercato Interno competente a rilasciare i marchi e i disegni comu-nitari) e l’UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), coordinato dal Consorzio Camerale per il credito e la finanza.

# PROGRAMMA

<b>10:00 - 10:15</b>	<b>Registrazione dei partecipanti</b>
<b>10.15- 10.30</b>	<b>Saluto istituzionale</b> Paola Sabella Segretario Generale della Camera di commercio di Chieti
<b>10.30 - 10.45</b>	<b>Presentazione del Progetto su scala nazionale</b> Carlo Bettonica Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza
<b>10.45- 11.30</b>	<b>Marchio, Design e Diritto d'Autore: alternativi o complementari?</b> Edoardo Fano Avvocato e Consulente in Marchi e Disegni
<b>11.30- 12.15</b>	<b>Marchio e Nome di Dominio: alternativi o complementari?</b> Peter McAleese Consulente in Marchi e Disegni
<b>12.15- 13.00</b>	<b>Marchio e Indicazioni Geografiche: alternativi o complementari?</b> Emanuele Montelione Avvocato e Consulente in Marchi e Disegni
<b>13.00 - 13.30</b>	<b>Interventi in sala e dibattito</b>
<b>13.30 - 14.00</b>	<b>Buffet</b>

# SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione da effettuarsi compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **20 Novembre 2014**, alla Segreteria organizzativa via fax al nr. 0871 55.29.34 oppure tramite email: ufficio.brevetti@ch.camcom.it

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

Legale rappresentante dell'organizzazione: \_\_\_\_\_

con sede in \_\_\_\_\_ Via: \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov: \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Web \_\_\_\_\_

Si autorizza l'invio di materiale informativo e di offerte da parte della Camera di commercio di Chieti.

Sì  NO

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitemi autorizzo gli organizzatori- al trattamento dei miei dati.

**SEGRETARIA ORGANIZZATIVA**

**CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI**

Sig.ra Angela Chiumeo

Tel: 0871 54.50.448

fax 0871 55.29.34

E-mail: ufficio.brevetti@ch.camcom.it

**SEGRETERIA  
ORGANIZZATIVA**

**CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI**

Sig.ra Angela Chiumeo

Tel: 0871 54.50.448

fax 0871 55.29.34

E-mail: [ufficio.brevetti@ch.camcom.it](mailto:ufficio.brevetti@ch.camcom.it)