



Ministero

dello Sviluppo Economico

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI



CONSORZIO CAMERALE
PER IL CREDITO E LA FINANZA

D.M. 3/7/1986 - D.M. 22/4/1997 - D.M. 3/2/2005



I MARCHI E I DISEGNI COMUNITARI PER COMPETERE IN EUROPA

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra
l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale

**CAMERA DI COMMERCIO
DI GENOVA**

Sala del Bergamasco
Via Garibaldi 4, 16124 Genova



Camera di Commercio
Genova

La partecipazione al seminario prevede l'accreditamento di 5 crediti formativi presso l'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Genova e di 3 crediti formativi presso l'Ordine degli Avvocati di Genova.

OBIETTIVI DEL SEMINARIO

La tutela dei marchi e dei disegni (in un'unica parola, del "brand") risponde oggi ad una duplice esigenza: da un lato, i marchi e i disegni si tutelano per creare una "barriera all'entrata" che impedisca ai concorrenti l'uso di segni e forme simili a quella protetta, dall'altro lato, il brand, se adeguatamente tutelato, costituisce di per sé un valore che – a sua volta – può generare altro valore.

Il seminario rientra nella terza edizione del Roadshow Marchi e Disegni Comunitari, nato dalla stretta collaborazione tra l'UAMI (Ufficio di Armonizzazione per il Mercato Interno competente a rilasciare i marchi e i disegni comunitari) e l'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), coordinato dal Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza.

L'evento vuole offrire una panoramica generale sulle modalità di tutela e valorizzazione dei marchi e dei disegni tanto in ambito comunitario quanto in ambito nazionale. Si introdurrà l'argomento con la spiegazione delle procedure per l'ottenimento dei titoli a livello comunitario non senza tralasciare il contenzioso amministrativo rappresentato dalle opposizioni e/o dalle azioni di nullità.

La seconda parte del seminario affronterà il tema della valorizzazione del brand sia nei casi di ordinario svolgimento dell'attività imprenditoriale che in quelli di situazioni straordinarie.

Si offriranno spunti per la migliore valutazione del portafoglio di proprietà industriale nei casi di richiesta di finanziamenti, di cessione o acquisizione di una specifica attività che inglobi anche marchi e disegni oppure in quelli in cui la valutazione serve a determinare i danni in caso di contraffazione o la congruità dei corrispettivi per una licenza avente ad oggetto marchi e disegni.

Il seminario terminerà con l'esposizione di una serie di casi giurisprudenziali recenti concernenti la tutela dei marchi e dei disegni a livello comunitario. A seguire, si terranno tre focus paralleli per approfondire, insieme agli esperti intervenuti nella mattinata e previa iscrizione dei partecipanti, i temi del Marchio e design in internet – interferenze con nomi a dominio e copyright, le Similitudini tra marchi – ricerche di anteriorità e il Brand – marca – marchio e design.

PROGRAMMA

09:45 - 10:00	Registrazione dei partecipanti
10.00 – 10.20	Saluto istituzionale Paolo Odone, Presidente Camera di Commercio di Genova Paola Carbone, Responsabile Settore Innovazione e Brevetti Camera di Commercio di Genova
10.20 – 10.30	Presentazione del Progetto su scala nazionale Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza
10.30 – 11.00	Le procedure per la tutela dei marchi e dei disegni comunitari: ricerche, deposito, opposizioni o cancellazioni Filippo Ferroni Ingegnere e Consulente in Proprietà Industriale Metroconsult
11.00 – 11.30	Le strategie per valorizzare il brand e la sua valutazione economica Daniela Barlocco, Consulente marchi Elisa Barlocco, Dr.ssa in Economia e Commercio Studio Karaghiosoff e Frizzi Srl
11.30 – 12.00	La recente giurisprudenza comunitaria Emanuele Montelione Avvocato e Consulente in Proprietà Intellettuale Università degli Studi di Perugia
12.00 – 12.30	Interventi in sala e dibattito
12.30 – 13.30	Buffet
13.30 – 14.30	Focus pomeridiani – sessioni parallele: Marchio e design in internet - interferenze con nomi a dominio e copyright Similitudini tra marchi – ricerche di anteriorità Brand – marca – marchio e design

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione da effettuarsi compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **2 Luglio 2013**, alla Segreteria organizzativa via fax al nr. 02 7200 0148 oppure tramite email: marchiedisegni@gmail.com

Il/La sottoscritto/a _____

Legale rappresentante dell'organizzazione: _____

con sede in _____ Via: _____ n° _____

CAP: _____ Città _____ Prov: _____

Tel. _____ Fax _____ C.F. _____

P.IVA _____ E-mail _____

Web _____

Desidera partecipare al seminario **"I MARCHI E I DISEGNI COMUNITARI PER COMPETERE IN EUROPA"**

Chiede di partecipare al focus:

Marchio e design in internet – interferenze con nomi a dominio e copyright

Similitudini tra marchi – ricerche di anteriorità

Brand – marca – marchio e design

Si segnala che al fine dell'ottenimento dei crediti formativi è necessaria la partecipazione al seminario e a uno dei focus pomeridiani

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornita autorizzo gli organizzatori - al trattamento dei miei dati.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

Via Camperio 1 - 20123 Milano

Tel.: +39 02 8515 4291/4269

Fax: +39 02 7200 0148

E-mail: marchiedisegni@gmail.com

studi@consorziocamerale.eu

**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

Via Camperio 1 - 20123 Milano

Tel.: +39 02 8515 4291/4269

Fax: +39 02 7200 0148

E-mail: marchiedisegni@gmail.com
studi@consorziocamerale.eu