

UIBM



*Design e Creatività:*

*Difenditi dagli altri e da te stesso!*

Avv. Emanuele Montelione

## Obiettivo

DarVi i rudimenti per la tutela delle Vs. creazioni e per non incorrere in contraffazione

## Percorso

EsprVi quello che stiamo facendo e facilitare la Vs. navigazione presso [www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu) e presso [www.marchiedisegni.eu](http://www.marchiedisegni.eu)

Ecco alcune delle domande che tipicamente riceviamo

1. Devo farmi conoscere: come posso usare il web e i social media per promuovermi e cercare di evitare che altri si appropriino della mia creatività?
2. Devo andare ad una fiera di settore: quali azioni preliminari devo fare per tutelare la mia creatività e comunicare il suo valore?  
Non ho molti soldi: quali costi devo sostenere per dotarmi di strumenti
3. di tutela adeguati al mio scopo?
4. Voglio vendere online: quali aspetti devo considerare prima di aprire il mio negozio virtuale?
5. Come faccio a sapere se quello che ho creato non viola diritti di qualcun'altro?
6. È vero che basta che mi spedisco una raccomandata per dimostrare che sono io il titolare della mia opera?

# VADO NEL WEB

devo verificare che non ci sia qualcuno  
che si presenta con un nome/segno simile al mio

devo pensarci due/tre volte prima di usare i  
marchi di qualcun altro se non ho l'autorizzazione

# VADO IN FIERA

Hai tutelato il Tuo marchio o la forma dei Tuoi prodotti?

Puoi farlo anche dopo la fiera ma c'è il rischio di non riuscire a provare la propria titolarità

Sono pochissime le fiere in cui l'esposizione dei propri prodotti può essere rivendicata con la «priorità di esposizione»

# NON HO MOLTI SOLDI MA VOGLIO TUTELARMI

Valuta comunque il deposito del disegno o modello a livello italiano perché i costi non sono eccessivi.

Obbliga chi collabora con Te alla firma di accordi di riservatezza (è un po' più che «meglio di niente»)

# VOGLIO VENDERE ON LINE

Verificare lo stato di tutela dei propri segni distintivi.

**RICORDA:** un nome di dominio si difende solo se usato.

**RICORDA:** il reindirizzamento può generare accuse di concorrenza sleale.

In difensiva, è importante anche sapere che molte imprese hanno un servizio di sorveglianza dei propri segni distintivi nel web



# ...e per finire facciamo un po' di ricerche

E-search plus

DesignView

TM View

LocarnoClass

TMClass