



LA RIFORMA DEL DIRITTO EUROPEO DEI MARCHI: SECONDA PARTE

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra
l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) e l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM)

**CAMERA DI COMMERCIO
DI GENOVA**

Sala del Bergamasco
Via Garibaldi, 4



**Camera di Commercio
Genova**



OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Dal primo ottobre 2017 entra in funzione la seconda parte della riforma del diritto europeo dei marchi. Sarà più facile registrare i cosiddetti marchi non tradizionali poiché è stato rimosso il requisito della "rappresentabilità grafica".

Si tratta di un cambiamento rilevante che consentirà più facilmente la registrazione dei marchi sonori, di colore, di forme e movimenti. Per fare un esempio che dimostra l'importanza di questo cambiamento: con il sistema attuale, i marchi sonori sono stati registrati solo quando è stata fornita una rappresentazione musicale. Questo non sarà necessario dal primo ottobre 2017 in poi e saranno più facilmente registrabili i segni rappresentabili senza note musicali.

Dal primo ottobre 2017 verrà introdotto il marchio di certificazione dell'Unione Europea in modo che gli istituti di certificazione saranno in grado di registrare più facilmente i segni che attestano la conformità a standard di certificazione predefiniti. L'introduzione di marchi di certificazione UE porrà auspicabilmente un rimedio all'incoerenza esistente tra gli attuali sistemi nazionali e il sistema del marchio dell'Unione Europea.

Per fare un esempio che dimostra l'importanza di questo cambiamento: con il sistema attuale, in Italia c'è una sovrapposizione tra marchi di certificazione e marchi collettivi. Con la riforma si distingueranno le due ipotesi di utilizzabilità plurima di un marchio: dal caso in cui gli standard hanno una valenza oggettiva al caso in cui gli standard sono su base soggettiva.

Un'altra novità riguarderà l'introduzione di nuovi impedimenti relativi alla registrazione dei marchi dell'UE quali le DOP/IGP e le varietà vegetali.

Per fare un esempio che dimostra l'importanza di questo cambiamento: con il sistema attuale, i titolari di una DOP/IGP o di una varietà vegetale non possono opporsi alla valida registrazione di un marchio dell'UE ma devono "aspettare" che questo sia concesso ed eventualmente depositare un'azione di cancellazione. Con la riforma che entrerà in vigore dal primo ottobre i titolari di una DOP/IGP o di una varietà vegetale potranno inserirsi nel procedimento di registrazione al fine di impedire la concessione della registrazione.

PROGRAMMA

9.00 - 9.30	Registrazione dei partecipanti
9.30 - 9.45	Saluti di apertura Maurizio Caviglia Segretario Generale Camera di commercio di Genova
9.45 - 10.00	Presentazione del progetto “Marchi e disegni comunitari” Carlo Bettonica Consorzio Camerale per il credito e la finanza
10.00 - 10.30	La riforma del diritto europeo dei marchi Emanuele Montelione Avvocato e Consulente in Marchi e Disegni
10.30 - 11.15	Il rapporto tra marchi, DOP e IGP Michela Maggi Avvocato in Milano e Dottore di ricerca in Proprietà Industriale Maggilegal Studio Legale
11.15 - 12.00	I marchi non convenzionali Ilaria Fulle Mandatario italiano ed europeo per marchi e modelli Martegani & Partners
12.00 - 13.00	Dibattito tra i relatori e il pubblico
13.00 - 14.00	Light lunch
14.00 - 16.00	L'uso delle banche dati dell'Ufficio Europeo della Proprietà Industriale Emanuele Montelione Avvocato e Consulente in Marchi e Disegni

L'EVENTO È STATO ACCREDITATO DAL CONSIGLIO DELL'ORDINE DEGLI AVVOCATI DI GENOVA PER 4 CREDITI FORMATIVI, DAL CONSIGLIO DELL'ORDINE DEI CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE PER 4 CREDITI FORMATIVI E DAL CONSIGLIO DELL'ORDINE DEI COMMERCIALISTI DI GENOVA PER 6 CREDITI FORMATIVI.

A RICHIESTA VERRÀ RILASCIATO UN ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE.

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al seminario "LA RIFORMA DEL DIRITTO EUROPEO DEI MARCHI: SECONDA PARTE" è gratuita previa registrazione (e fino ad esaurimento dei posti disponibili) da effettuarsi accedendo al **LINK** oppure compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **13 ottobre 2017**, alla segreteria organizzativa tramite email: **studi@consorziocamerale.eu** o attraverso l'invio del programma in formato editabile.

Il/La sottoscritto/a _____

Impresa/ente/organizzazione: _____

con sede in Via: _____ n° _____

CAP: _____ Città: _____ Prov: _____

Tel. _____ E-mail: _____

Fax: _____

Si autorizza l'invio di materiale informativo e di offerte da parte del Consorzio Camerale per il credito e la finanza

SÌ NO

Data _____ Firma _____

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitami autorizzo gli organizzatori - al trattamento dei miei dati.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

Via Meravigli 9/B - 20123 Milano

Tel: +39 02 8515 4264

E-mail: studi@consorziocamerale.eu

www.marchiedisegni.eu

**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

Via Meravigli 9/B - 20123 Milano

Tel: +39 02 8515 4264

E-mail: studi@consorziocamerale.eu

www.marchiedisegni.eu