

UNITARIETA' DEI SEGNI DISTINTIVI

Veneta Cucine
Progetti di Vita

veneta cucine press apps

I NOSTRI PRODOTTI RACCONTI DI VITA

MARCHIO

INSEGNA

DENOMINAZIONE



Nel cuore della città, al centro dei tuoi progetti.

VENETA CUCINE s.p.a.

MARCHIO figurativo v. denominativo

☐ **W10911024 - Veneta Cucine** [+ info](#)

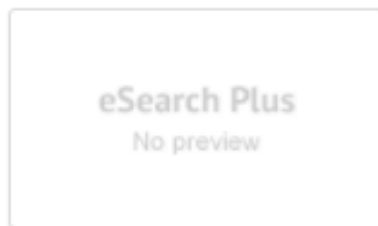


Trade mark information

Trade mark number **0911024**
Type **Figurative**
Designation date **08/04/2008**
Registration date **18/09/2006**
Nice Classification **20**

MARCHIO FIGURATIVO – tutela vincolata agli elementi grafici che caratterizzano il marchio

☐ **W01226606 - VENETA CUCINE** [+ info](#)



Trade mark information

Trade mark number **1226606**
Type **Word**
Designation date **16/12/2013**
Registration date **16/12/2013**
Nice Classification **11, 20, 35**

MARCHIO DENOMINATIVO – tutela a prescindere da una specifica caratterizzazione grafica, in relazione a qualsivoglia lettering adottato

PRINCIPIO DI SPECIALITÀ: la registrazione di un marchio protegge il suo uso solo per prodotti e/o servizi specifici. I prodotti ed i servizi sono catalogati in «classi» secondo la Classificazione internazionale di Nizza. Ciascuna domanda può includere una o più classi di prodotti e/o servizi.

□ **W01226606 - VENETA CUCINE** [+ info](#)

International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks (Nice Classification) - NCL(10-2013)

- 11 Extractor hoods for kitchens; kitchen ranges (ovens); sinks, wash-hand basins (parts of sanitary installations), wash-hand bowls (parts of sanitary installations); cooking rings; kitchen worktops; electric ranges; kitchen sinks; lighting apparatus (lighting armatures for vehicles, for indoors and outdoors); apparatus for heating and steam production installations (including solid, liquid and gas fuel and electric stoves, cook stoves); climatization and air-conditioning devices; cooling apparatus and freezers; electric and gas apparatus, machines and devices used for cooking and boiling (including electric operated and heat processing clothes dryers, hair and hand drying devices); sanitary installations; water softening apparatus, water purifying apparatus, water purifying installations, sewage purifying installations; electric coverlets and electric quilts not for medical purposes, electric heating pillows, electric or non-electric foot heaters, hot water bags (thermophore); filters and filter and motor combinations for aquariums; industrial type ovens, drying installations, cooling installations; pasteurizing and sterilizing machines.
- 20 Furniture; metal furniture; office furniture; kitchen furniture; cupboards, kitchen cupboards, wall cupboards, sideboards, wardrobes; cabinets, being furniture; tea cabinets, filing-cabinets, lockers, display stands, showcases; wall units for heightening kitchen furniture in the form of additional shelves and/or kitchen cabinets; divans, sofas, benches, settees, chairs, easy chairs, armchairs, stools; furniture chests, non-metal chests, toy chests; shelves, book shelves, bookcases; tables, being furniture; dining tables, dressing tables, desks; beds; dressers; mirrors, being furniture; newspaper display stands; keyboards for hanging keys, being furniture; clothes hangers, umbrella stands; display and storage racks for tapes, CDs and DVDs; picture frames; non-metal furniture fittings, edgings of plastic for furniture, partitions of wood for furniture, panels of wood for furniture, doors for furniture, furniture shelves; furniture parts, namely bed bases and corner bases for kitchens; columns, being furniture parts; drawers (furniture parts); furniture handles, not of metal; door handles, not of metal; baskets, not of metal; plate racks; table tops; kitchen cabinets; kitchen dressers; furniture made of plastic materials, wood or wood substitutes, metal; clothes hangers; bed mattresses, pillows, non-medical air beds and pillows, sleeping bags for campers, inflatable beds; mirrors; beehives, artificial honeycombs and wax comb for beehives; baby bouncers, barred game yards (for indoors), baby cradles, walkers; frames for pictures, paintings, board signs, identification bracelets, name bracelets, name tags, labels made of wood or synthetic materials; casks, bins, barrels, storage containers, boxes, packaging containers, containers for transportation purposes, chests, carrying palettes, valves, barrel taps made of wood or synthetic materials; furniture hardware, furniture fittings, opening-closing installations made of wood or synthetic materials; ornamental and decorative objects made of wood, wax, beeswax, plastic or gypsum, included in this class; shopping baskets, fishing baskets; kennels for household pets; dog beds; transportable ladders; bamboo curtains, window shade curtains, band curtains, bead curtains for decorative purposes, curtain rails, curtain rings, curtain hooks, curtain bars.
- 35 Advertising, marketing and public relations services (including organization of exhibitions and fairs for commercial and advertisement purposes); office services; business administration, management and consultation, accounting services related to aforementioned services (including import-export agency services); services of an expert for trade and industrial products; organization and arrangement of public auctions; the bringing together of furniture and their metal and non-metal parts and components, kitchen furniture, cupboards, kitchen cupboards, wall cupboards, sideboards, wardrobes, cabinets, tea cabinets, filing-cabinets, lockers, display stands, showcases, additional storeys, namely wall units for heightening kitchen furniture in the form of additional shelves and/or kitchen cabinets, tall units, divans, sofas, benches, settees, chairs, easy chairs, armchairs, stools, furniture chests, chests, toy chests, shelves, book shelves, bookcases, tables, desks, beds of any kind, dressers, mirrors, newspaper display stands, keyboards for hanging keys, clothes hangers, umbrella stands, display and storage racks for tapes, CDs and DVDs, picture frames, furniture fittings, edgings of plastic for furniture, partitions of wood for furniture, panels of wood for furniture, doors for furniture, furniture shelves, furniture parts, including bases, corner bases, columns, drawers and handles, door handles, baskets, plate racks, table tops, mattresses, pillows, air beds and pillows, sleeping bags for campers, beehives, artificial honeycombs and wax comb for beehives, baby bouncers, barred game yards for indoors, baby cradles, walkers, pictures, paintings, board signs, identification bracelets, name bracelets, name tags, labels made of wood or synthetic materials, casks, bins, barrels, storage containers, boxes, packaging containers, containers or transportation purposes, carrying palettes, valves, barrel taps made of wood or synthetic materials, hardware devices, opening-closing installations, ornamental and decorative objects, pet houses, nests and beds, ladders, staircases, curtains of any kind and their parts and components, extractor hoods for kitchens, cooking rings, kitchen ranges, kitchen worktops, electric ranges, kitchen sinks, sinks, wash-hand basins and bowls (parts of sanitary installations), apparatus for lighting, heating, steam generating, cooking, refrigerating, drying, ventilating, water supply and sanitary purpose for the benefit of others enabling consumers to examine them and buy them conveniently (the related services can be provided with retail stores, wholesale stores, electronic media and catalogs).

PRINCIPIO DI TERRITORIALITÀ

La registrazione di un marchio ha effetto solo entro i limiti del territorio dello stato che l'ha concessa. Nel caso il proprio mercato sia internazionale, è necessario registrare il marchio singolarmente in ogni paese di interesse, in accordo con la normativa locale oppure in forza di una procedura di registrazione internazionale (reg. presso WIPO).

W01226606 - VENETA CUCINE [+ info](#)

eSearch Plus
No preview

Trade mark information

Trade mark number	1226606
Type	Word
Designation date	16/12/2013
Registration date	16/12/2013
Nice Classification	11, 20, 35



013573878 - Venezia cucine [+ info](#)

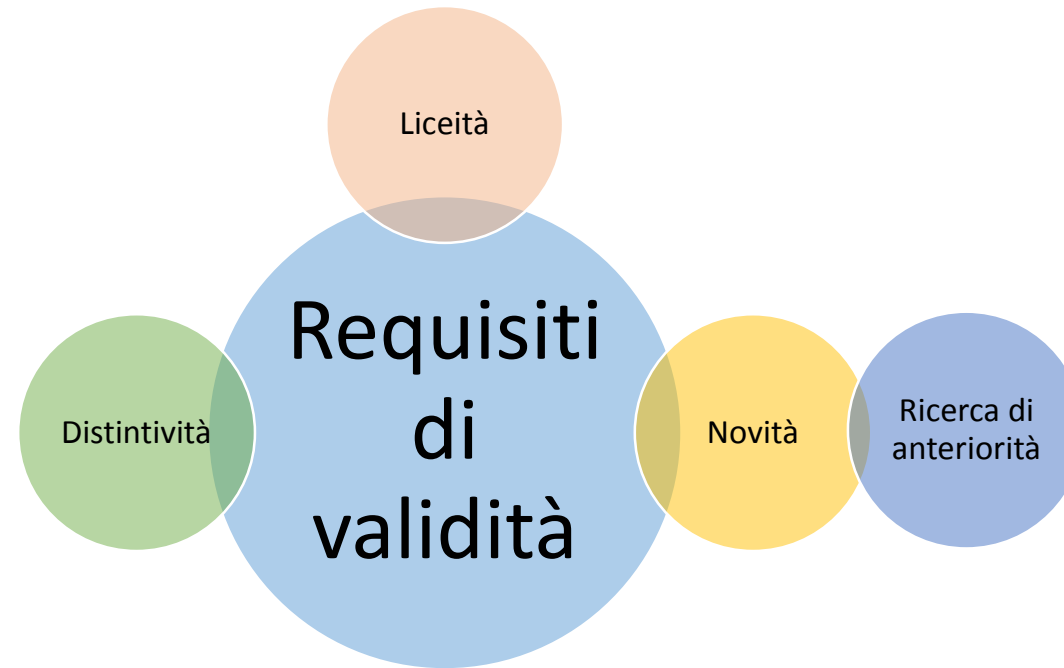
Venezia
CUCINE

Trade mark information

Trade mark number	013573878
Type	Figurative
Filing date	15/12/2014
Registration date	27/03/2015
Nice Classification	11, 37, 42
Trade mark status	Registration cancellation pending



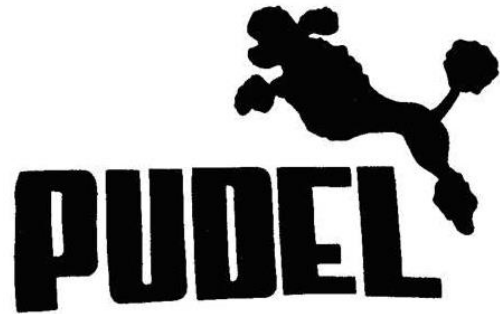
REQUISITI DI VALIDITÀ DEL MARCHIO



REQUISITI PER REGISTRARE IL MARCHIO

Novità

PUDEL



PUMA



- Prodotti classe 25 ritenuti identici
- Marchi ritenuti simili sotto il profilo visivo



Sì rischio di confusione, opposizione promossa da PUMA contro PDEUL interamente accolta

STRATEGIA DI TUTELA POST-REGISTRAZIONE

sorveglianza marchi confliggenti

La **SORVEGLIANZA** è un importante strumento per la tutela dei marchi, in quanto segnala il deposito, da parte di terzi, di marchi identici o simili a quello oggetto del servizio stesso. Ciò permette al titolare di valutare le possibili iniziative legali da intraprendere nei confronti dei marchi segnalati e, se del caso, di intervenire per tempo.


Esempio - nota di sorveglianza



Se non si interviene si corre il rischio di

- **Convalidare il diritto altrui +**
- **Diluizione del proprio marchio =
minor forza giuridica
minor valore economico-patrimoniale**

NOTA DI SORVEGLIANZA

<u>Marchio sorvegliato</u>	<u>Marchio selezionato</u>
	
Registri sorvegliati: Mondiale Classi sorvegliate: [...] In base all'ambito di attività	Registro: Registro Internazionale Classi intl.: 20
	Richiedente: [...] Estremi del titolare
	Nr. concessione: [...] Dati della domanda/registrazione Data concessione: 15 GIU 2015 Data pubblicazione: 16 LUG 2015 Pubblicazione: 2015 vol. 27/EX
	Termine opposizione: - Iran (IR): 30 giorni dalla data della pubblicazione ufficiale nazionale - Messico (MX): Nessuno

CASO/1

MARCHIO EUROPEO - VENEZIA CUCINE



Trade mark information

Name	Venezia cucine	Filing date	15/12/2014
Filing number	013573878	Registration date	27/03/2015
Basis	EUTM	Expiry date	15/12/2024
Date of receipt	15/12/2014	Designation date	
Type	Figurative	Filing language	Italian
Nature	Individual	Second language	English
Nice classes	11, 37, 42 (Nice Classification)	Application reference	
Vienna Classification	18.03.01, 25.05.95, 27.03.15, 29.01.01, 29.01.08 (Vienna Classification)	Trade mark status	Registration cancellation pending
		Acquired distinctiveness	No

CASO/1 MARCHIO EUROPEO - VENEZIA CUCINE



Veneta Cucine s.p.a. ha invocato la sussistenza di un rischio di confusione per il pubblico, da intendersi anche come rischio di associazione e la notorietà del proprio marchio.

I prodotti e servizi in conflitto sono stati ritenuti identici e affini in diverso grado e diretti sia al grande pubblico che al pubblico professionale, con un livello di attenzione che varia da medio ad elevato. Inoltre i segni sono stati considerati nel complesso simili tra loro.

In particolare il rischio che il pubblico possa associare i segni e quindi confondere l'origine commerciale dei prodotti e servizi è accresciuto dal fatto che la richiedente ha provato che il marchio anteriore VENETA CUCINE gode di un **carattere distintivo elevato grazie all'uso intensivo di cui è stato oggetto specificamente per *piani di cottura, cucine elettriche, cucine a gas e cucine economiche in Italia.*** Infatti, la ricorrente ha dimostrato che il marchio anteriore VENETA CUCINE è stato soggetto ad un uso prolungato, costante ed intenso e che esso è ampiamente riconosciuto nel mercato italiano, **come attestato da diverse fonti indipendenti.**

Pertanto, la Divisione di Annullamento ha ritenuto sussistere un rischio di confusione da parte del pubblico di riferimento per i prodotti e servizi considerati identici o affini, anche in un grado lieve, e ha considerato fondata la domanda di nullità basata sulla registrazione internazionale n. 1226 606. Pertanto, ha stabilito che il marchio è nullo per tutti i prodotti e servizi contestati.

CASO/1

MARCHIO EUROPEO - VENEZIA CUCINE

VENETA CUCINE

The logo for Venezia Cucine features the word "Venezia" in a stylized, dark font with a small graphic element resembling a Venetian mask or a stylized 'V' above the letter 'i'. Below "Venezia", the word "CUCINE" is written in a smaller, red, sans-serif font.

Marchio anteriore

Marchio contestato

Dalle prove fornite, pertanto, emerge che il marchio anteriore è stato soggetto a un uso prolungato, costante ed intenso e che esso è ampiamente riconosciuto nel mercato italiano, come è stato attestato da svariate fonti indipendenti.

Alla luce di quanto sopra, tenuto conto che i prodotti della richiedente sono stati pubblicizzati su canali televisivi e radiofoni, nonché sono stati oggetto di articoli e campagne pubblicitarie su molte delle principali riviste di settore e in alcuni dei più popolari periodici in Italia, la Divisione di Annullamento ritiene che la richiedente abbia dimostrato che il marchio anteriore può ritenersi dotato di un carattere distintivo elevato in seguito all'uso fattone in Italia per *piani di cottura, cucine elettriche, cucine a gas e cucine economiche*.

Tale conclusione è valida anche tenendo conto che il marchio anteriore si riferisce a un'espressione che potrebbe essere percepita come debole in relazione ai prodotti designati. Benché la dicitura 'VENETA CUCINE' possa essere ritenuta debole alla luce di una sua certa connotazione allusiva per il pubblico italofono, tale circostanza non inficia la circostanza che il marchio anteriore è dotato di un minimo carattere distintivo intrinseco che deve essere riconosciuto, anche solo in vista del fatto che si tratta di marchio registrato.

ANNULLAMENTO N. 12 252 C (NULLITÀ)

Veneta Cucine S.p.A., Via Paris Bordone, 84, 31030 Roncade - Frazione Biancade (TV),

contro

Stefano Nosari, Via Lucia Calvi, 10, 24040 Canonica d'Adda (BG), Italia

Il 17/05/2017, la Divisione di Annullamento emana la seguente

DECISIONE

1. La domanda di nullità è accolta.
2. Il marchio dell'Unione Europea n. 13 573 878 è dichiarato interamente nullo.
3. Il titolare del MUE sopporta l'onere delle spese, fissate in Euro 1 150.

MOTIVAZIONI

In data 18/12/2015, la richiedente ha presentato una domanda di nullità contro il marchio dell'Unione Europea n. 13 573 878 (nel prosieguo, il 'MUE contestato'), depositato il 15/12/2014 e registrato il 27/03/2015, per il segno figurativo rappresentato qui di seguito:

The logo for Venezia Cucine features the word "Venezia" in a stylized, dark font with a small graphic element resembling a Venetian mask or a stylized 'V' above the letter 'i'. Below "Venezia", the word "CUCINE" is written in a smaller, red, sans-serif font.

La richiesta è diretta contro tutti i prodotti e servizi coperti dal MUE contestato, vale a dire:

- Classe 11: *Cucine.*
- Classe 37: *Attrezzatura per cucine.*
- Classe 42: *Progettazione di cucine.*

Certificate

Print

Log in to access advanced functionalities [Log in](#) [Sign up](#)



Timeline



VENETA CUCINE



FASSETI
DAL 1976

Veneta Componenti

Marchio anteriore

Marchio contestato

CASO/2 MARCHIO EUROPEO



Veneta Componenti

Veneta Cucine S.p.A. ha depositato in data 24 gennaio 2014 un'istanza di opposizione alla registrazione della domanda di marchio n. 12115218 VENETA COMPONENTI FASSETTI DAL 1976 (figurativo a colori), depositata in data 4 settembre 2013 a nome della società Veneta Componenti S.r.l. per prodotti e servizi nelle classi 6, 7, 9, 11, 19, 20 e 37.

L'opposizione è basata sulla registrazione di marchio anteriore italiano n. 1570370 VENETA CUCINE, depositato in data 8 agosto 2013 e concesso il 16 dicembre 2013 a nome di Veneta Cucine S.p.A. per prodotti e servizi in classe 11, 20 e 35.

I prodotti dei marchi in conflitto sono stati considerati **identici** e i marchi simili da un punto di vista visivo, fonetico e concettuale, grazie alla presenza della parola "VENETA" in entrambi i marchi.

Gli ulteriori elementi dei marchi a confronto (CUCINE/COMPONENTI) sono stati ritenuti di **carattere secondario**.

La Divisione d'opposizione ha ritenuto **sussistere un rischio di confusione da parte del pubblico e pertanto ha considerato l'opposizione fondata**. Dal momento che l'opposizione è accolta sulla base del carattere distintivo intrinseco del marchio anteriore, non è stato necessario valutarne l'elevato carattere distintivo dovuto alla notorietà rivendicata dall'opponente in quanto il risultato sarebbe lo stesso anche se il marchio anteriore possedesse un elevato carattere distintivo.

L'EUIPO con decisione del 25 marzo 2015 ha quindi accolto l'opposizione n. B 2306275 e si è pronunciata respingendo la domanda di marchio dell'Unione Europea n. 12115218 per tutti i prodotti e servizi contestati nelle classi 11 e 20.