

La proprietà intellettuale e i social network

Avv. Alba Calia -- Avv. Michela Pintus

Che cos'è la proprietà intellettuale?

Tutela l'opera intellettuale e d'ingegno come:
Foto, Dipinti e disegni, Musica, Opere letterarie,
Marchi etc.

La normativa di riferimento è la Legge sul diritto d'autore e il Codice della Proprietà Intellettuale

Il Diritto d'autore - LDA 633/1941

sono protette, ai sensi di questa legge, le opere dell'ingegno di carattere creativo che appartengono alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, all'architettura, al teatro ed alla cinematografia, qualunque ne sia il modo o la forma di espressione.

Si tutela l'**idea** e la sua **forma espressiva**.

Come si acquista il diritto d'autore?

Si acquista con la stessa creazione dell'opera.

Non serve né la registrazione, né il pagamento di un costo.

Quanto dura la tutela?

Per tutta la vita dell'autore e per 70 anni dalla sua morte.

Dopodiché l'opera cade in pubblico dominio e diventa liberamente utilizzabile.

Come, ad esempio, le opere di Shakespeare, le illustrazioni di Popeye o la canzone O sole mio

Quali sono le caratteristiche dell'opera tutelata?

- creatività

- originalità

Un'opera è originale e creativa anche quando si basa su idee già conosciute (ad esempio le storie d'amore tra due ragazzi o il dipinto con un vaso di frutta) purché siano espresse in modo originale e creativo.

Ad esempio, non sono opere creative ed originali le
immagini aerografiche fatte con i droni.



Oggetto della tutela:

DIRITTI MORALI.

Spettano esclusivamente all'autore.

- il diritto alla paternità dell'opera (cioè il diritto di rivendicare la propria qualità di autore dell'opera);

- il diritto all'integrità dell'opera (cioè il diritto di opporsi a qualsiasi deformazione o modifica dell'opera che possa danneggiare la reputazione dell'autore);
- il diritto di pubblicazione (cioè il diritto di decidere se pubblicare o meno l'opera).

Oggetto della tutela:

DIRITTI PATRIMONIALI

Sono diritti di utilizzazione economica.

Possono essere ceduti, dietro compenso,
dall'autore.

- diritto di riproduzione: cioè il diritto di effettuare la moltiplicazione in copie dell'opera con qualsiasi mezzo;
- diritto di esecuzione, rappresentazione, recitazione o lettura pubblica dell'opera: cioè il diritto di presentare l'opera al pubblico nelle varie forme di comunicazione sopra specificate;

- diritto di diffusione: cioè il diritto di effettuare la diffusione dell'opera a distanza (mediante radio, televisione, via satellite o via cavo, su reti telematiche, ecc.);
- diritto di distribuzione, cioè il diritto di porre in commercio l'opera;

- diritto di noleggio e prestito;
- diritto di elaborazione, cioè il diritto di apportare modifiche all'opera originale , di trasformarla, adattarla, ridurla, tradurla ecc..

Oggetto della tutela:

DIRITTI CONNESSI

non sono relativi all'opera in sé, ma alla
sua materiale fissazione su vari
supporti.

I diritti connessi più importanti sono quelli riconosciuti agli artisti, interpreti ed esecutori, quelli che spettano ai produttori di dischi fonografici o supporti analoghi, quelli dei produttori di opere cinematografiche o audiovisive e quelli riconosciuti alle emittenti radiofoniche e televisive

- Hanno una durata di cinquanta anni dalla prima pubblicazione del materiale.
- Possono sussistere anche quando collegati ad opere già cadute in pubblico dominio.

La fotografia:

la proprietà intellettuale distingue in:

- le semplici fotografie

- le foto artistiche

Le foto artistiche:

- hanno il requisito dell'originalità e della creatività.
- sono tali le opere in cui si manifesti la capacità del fotografo di suscitare delle emozioni, ovvero quelle caratterizzate da originalità dell'inquadratura, dell'impostazione dell'immagine e così via.
- sono un'opera dell'ingegno tutelata a pieno titolo dal diritto d'autore.

Le semplici fotografie:

-mancano del requisito di originalità e creatività.

-le immagini di persone o di aspetti, elementi o fatti della vita naturale e sociale, ottenute col processo fotografico o con processo analogo, comprese le riproduzioni di opere dell'arte figurativa e i fotogrammi delle pellicole cinematografiche.

-sono tutelate dal diritto connesso.

- la tutela ha la durata di 20 anni dalla produzione della fotografia.

- sono riconosciuti i diritti di riproduzione, diffusione e spaccio della fotografia, che sorgono con la creazione dell'opera.

-devono recare il nome del fotografo o della ditta da cui il fotografo dipende o del committente; la data dell'anno di produzione della fotografia; il nome dell'autore dell'opera d'arte fotografata.

**Posso condividere un'opera
intellettuale?**

Come? Che regole devo seguire?

Per poter lecitamente condividere una foto, una canzone o fare una fotografia a un dipinto etc., è necessario prima di tutto il consenso dell'autore dell'opera.
Senza non si può fare nulla!

Soprattutto nel web, e in particolare nei social, la condivisione deve permettere a tutti i lettori/utenti di poter risalire all'autore e alle informazioni necessarie per identificare l'opera (data, titolo etc).
oltre, come già detto, il suo consenso.

**Si può fare la foto ad un dipinto
e poi condividerla in rete?**

Dipende se l'opera è:

- caduta in pubblico dominio: in questo caso non è più necessario il consenso dell'autore nè altra autorizzazione. Ad esempio, si può fare la foto del quadro dei Girasoli di Vang Gogh (a meno che non sia vietato dalle regole del museo!)

- se l'opera è ancora tutelata dal diritto d'autore: bisogna verificare la licenza d'uso.

La licenza d'uso è un contratto con cui il titolare dell'opera decide di concedere la fruibilità della stessa e ne decide le modalità.

il diritto d'autore disciplina questo tipo di condivisione come una eccezione.

Si tratta di una **pubblicazione di opera degradata o a bassa risoluzione**:

«la libera pubblicazione attraverso la rete Internet, a titolo gratuito, di immagini e musiche a bassa risoluzione o degradate, per uso didattico o scientifico e solo nel caso in cui tale utilizzo non sia a scopo di lucro»

Si può fare una foto ritratto ad una persona e poi pubblicarla nel web e, quindi, nei social network?

Sì, ma solo con il suo consenso!

E le foto scattate agli eventi pubblici, come le fiere o le sagre di paese?

In questo caso, i ritratti fotografici possono essere effettuati anche senza il consenso della persona ritratta, purché sia scattata all'interno del contesto dell'evento pubblico e non in uno separato.

Parliamo dei social



Instagram

You**Tube**



Quali diritti ho sulla mia opera?

- Diritto esclusivo di pubblicare l'opera (es. in bacheca)
- Diritto di riproduzione
- Diritto di recitarla o rappresentarla in pubblico (es. poesia)
- Diritto di traduzione
- Diritto di modifica

Anche FB...

“L'utente è proprietario di tutti i contenuti e le informazioni pubblicate su Facebook”

Come fare per...

proteggere le tue
opere dell'ingegno

evitare di violare il
diritto d'autore di
altre persone

**FB mette a disposizione degli
utenti un modulo
(anche e-mail)**

Cosa succede a seguito della segnalazione

**FB invia una mail automatica con
l'indicazione del numero della
segnalazione**

**se ritiene che vi sia stata
violazione del diritto d'autore
procede all'eliminazione del
contenuto**

Dove trovo le informazioni?

CONDIZIONI e FAQ

Prima di effettuare l'accesso
leggiamo le Condizioni d'uso con le
quali ci impegniamo a rispettare i
diritti d'autore

<https://transparency.facebook.com/>

Parliamo di Instagram

Come faccio a sapere se sto violando il diritto d'autore?

Un consiglio da Instagram...

"Il modo migliore per assicurarti che un contenuto che pubblichi su Instagram non violi le leggi sul diritto d'autore è pubblicare solo contenuti creati da te"

Il “*fair use*” o corretto utilizzo

Quando il diritto d'autore reprime la
creatività...

Vediamo alcune eccezioni...

La natura dell'opera



Lo scopo dell'uso...

Discuto di un fotoritocco

VS

Semplice utilizzo della foto



Attenzione alla violazione non intenzionale...

- Dai il riconoscimento al detentore del diritto d'autore (es. Repost)
- Includi un'esclusione di responsabilità in cui affermi di non voler violare il diritto d'autore
- Affermi che l'uso rientra nel fair use
 - Il tuo uso non è a scopo di lucro.

e ancora...

- Hai comprato o scaricato il contenuto (ad esempio una copia di un DVD o una canzone da Internet)
- Hai modificato l'opera o hai aggiunto tuoi materiali originali alla stessa (opera derivata, elementi che la distinguono dall'originale)

- Hai trovato il contenuto su Internet
- Hai registrato il contenuto su un tuo dispositivo di registrazione (ad esempio, nel caso di un film, concerto, evento sportivo, ecc.)
- Hai visto che anche altre persone hanno pubblicato lo stesso contenuto

Prima di pubblicare un contenuto...

- Il contenuto è stato creato interamente da me?
- Il contenuto è protetto dal diritto d'autore (ad esempio, si tratta di una frase breve, un'idea o un'opera di dominio pubblico)?
- Il mio uso rientra tra le eccezioni alla violazione del diritto d'autore?

Grazie per l'attenzione!