

IoT: Marchi e Disegni

Emanuele Montelione

Cos'è il marchio dal punto di vista giuridico

Un segno rappresentabile che
contraddistingue un prodotto o un
servizio

Cos'è il marchio dal punto di vista giuridico

Un segno rappresentabile che
contraddistingue un prodotto o un
servizio

Tipi di Marchio

NAZIONALI

UE

INTERNAZIONALI

Tipi di Marchio

Marchio denominativo

Marchio figurativo

Marchio figurativo con elementi verbali

Marchio di forma

Marchio di forma contenente elementi denominativi

Colore intrinseco

Marchio sonoro

Marchio multimediale

Marchio di posizione

Marchio di movimento

Marchio a motivi ripetuti

Marchio olografico

AMBITO DI PROTEZIONE

SERVIZI

PRODOTTI

ENTRAMBI

REQUISITI DI VALIDITÀ

distintività



IoT si può registrare?



novità



Rischio di confusione

liceità



Problema raro nel caso di IoT

Non ingannevolezza



Problema raro nel caso di IoT

Cos'è il **design** dal punto di vista giuridico

l'aspetto di un prodotto o di una sua parte quale risulta in particolare dalle caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale e/o dei materiali del prodotto stesso e/o del suo ornamento

A quali **prodotti** si applica la nozione giuridica di design?

A qualsiasi oggetto industriale o artigianale, comprese tra l'altro le componenti destinate ad essere assemblate per formare un prodotto complesso, gli imballaggi, **le presentazioni, i simboli grafici e caratteri tipografici, esclusi i programmi per elaboratori;**

Requisiti per la protezione

Un disegno o modello è protetto come disegno o modello se ed in quanto è

nuovo

e possiede un carattere individuale.

Requisiti per la protezione

NOVITÀ

Un disegno o modello si considera nuovo quando nessun disegno o modello identico sia stato divulgato al pubblico

Disegni e modelli si reputano identici quando le loro caratteristiche differiscono soltanto per dettagli irrilevanti

Requisiti per la protezione

PER DIVULGAZIONE ANTERIORE SI INTENDE

Publicato (registrato)

Esposto

Usato in commercio

Altrimenti reso pubblico

Requisiti per la protezione

Non è rilevante la divulgazione

sotto vincolo esplicito di riservatezza

abuso a danno dell'autore

in EU dall'autore nei dodici mesi
precedenti la data di deposito (cd. ANNO DI
GRAZIA)

Requisiti per la protezione

CARATTERE INDIVIDUALE

Si considera che un disegno o modello presenti un carattere individuale se l'impressione generale che suscita nell'utilizzatore informato differisce in modo significativo dall'impressione generale suscitata in tale utilizzatore da qualsiasi disegno o modello che sia stato divulgato al pubblico

Nell'accertare il carattere individuale si prende in considerazione il margine di libertà dell'autore nel realizzare il disegno o modello.

AMBITO DI PROTEZIONE

La protezione conferita da un disegno o modello si estende a qualsiasi disegno o modello che non produca nell'utilizzatore informato un'impressione generale diversa.

Nell'accertare l'estensione della protezione si prende in considerazione il margine di libertà dell'autore nel realizzare il disegno o modello

(Due passi indietro)

**TRE TIPOLOGIE DI
REGISTRAZIONI DI DISEGNI**

NAZIONALI

UE

INTERNAZIONALI

(Due passi indietro)

DUE TIPOLOGIE DI TUTELA

DESIGN REGISTRATO

VS

DESIGN NON REGISTRATO

DURATA DELLA PROTEZIONE

DISEGNO NON REGISTRATO
(TRE ANNI DALLA DIVULGAZIONE)

DISEGNO REGISTRATO
(5X5= MAX 25 ANNI DAL DEPOSITO DELLA DOMANDA)

Uno sguardo alle banche dati

E-SEARCH PLUS

TMCLASS

DESIGNVIEW

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

EMANUELE MONTELIONE

emontelione@gmail.com