

Avv. Michele Elio De Tullio

PROFILI EVOLUTIVI DEL DIRITTO DEI DISEGNI E MODELLI



DE TULLIO & PARTNERS
INTELLECTUAL
PROPERTY
ATTORNEYS

ITALIAN DAY 2018

MARCHI, DISEGNI E LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ISTITUZIONI, PROFESSIONISTI, RICERCATORI, IMPRESE, STUDENTI A CONFRONTO

Napoli, 4 dicembre 2018

Iconic design

- *Design* innovativi che si pongono come **punto di riferimento** per le aziende del settore, che sono in grado di **creare dei nuovi standard** (in particolare, estetici) a cui tutti i prodotti successivi si riferiscono e a cui i *designers* si ispirano per la progettazione di oggetti simili e che i consumatori riconoscono immediatamente e ricordano anche dopo molto tempo dalla prima uscita e anche qualora questi non siano più in commercio.
- Sono quegli oggetti caratterizzati da un particolare aspetto estetico innovativo rispetto al passato tale da segnare un vero e proprio **punto di rottura** con la forma “classica” di quel prodotto.
- Gli *iconic design* diventano, quindi, anche grazie agli investimenti pubblicitari e promozionali, un importante valore per l’azienda, che nella maggior parte dei casi diventa essa stessa “iconica” in quel settore con riferimento a tutti i suoi prodotti/servizi.

Che cosa è il *design*?

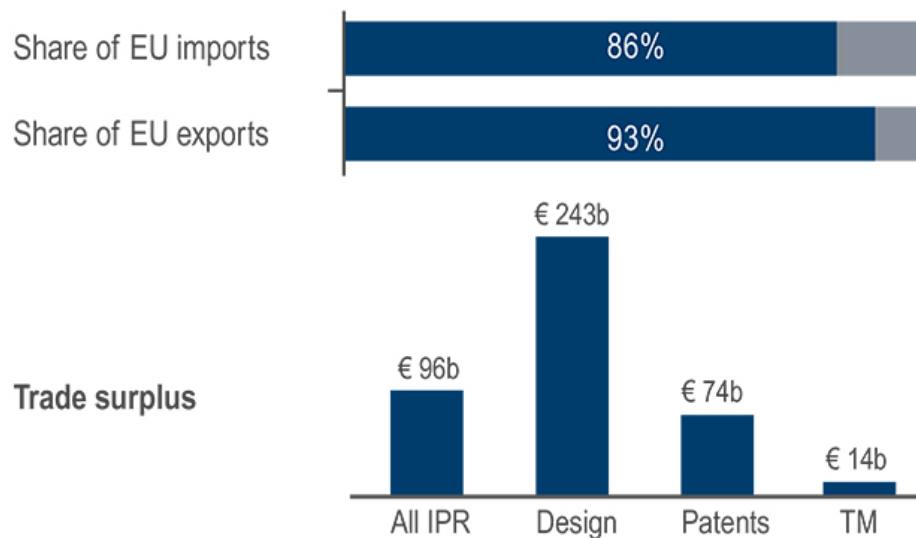
- Il disegno o modello – anche definito semplicemente *design* – è l'aspetto estetico o decorativo di un prodotto (o di una sua parte).
- Consiste nelle caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale ovvero dei materiali del prodotto.
- *Design* è, quindi, la parola che meglio di tutte sintetizza e riassume i concetti di innovazione e creatività.
- Una maggiore consapevolezza delle possibilità di protezione della propria conoscenza da parte di tutti i protagonisti della filiera ideativo-produttiva dei prodotti di *design* potrebbe consentire agli stessi non soltanto di contrastare eventuali fenomeni di contraffazione o imitazione ma anche di percepire vantaggi economici attraverso lo sfruttamento economico e la valorizzazione degli stessi diritti.

Il *design* e le imprese Europee

- Secondo recenti studi lo sfruttamento intensivo dei diritti PI da parte delle imprese è in grado di influire sull'impiego, sulla remunerazione dei dipendenti, sulle attività economiche e sul commercio.
- Circa 180.000 imprese europee attive nel settore del *design* hanno prodotto nel 2016 un fatturato superiore ai 25 miliardi di euro*.
- L'Italia è prima in Europa per numero di imprese di *design* (circa 29.201) ed è seconda per fatturato prodotto in tale settore nel 2016 (i.e. circa 4,3 miliardi)*.

Contributo alle importazioni ed esportazioni da e verso UE

IPR-intensive industries in EU
external trade

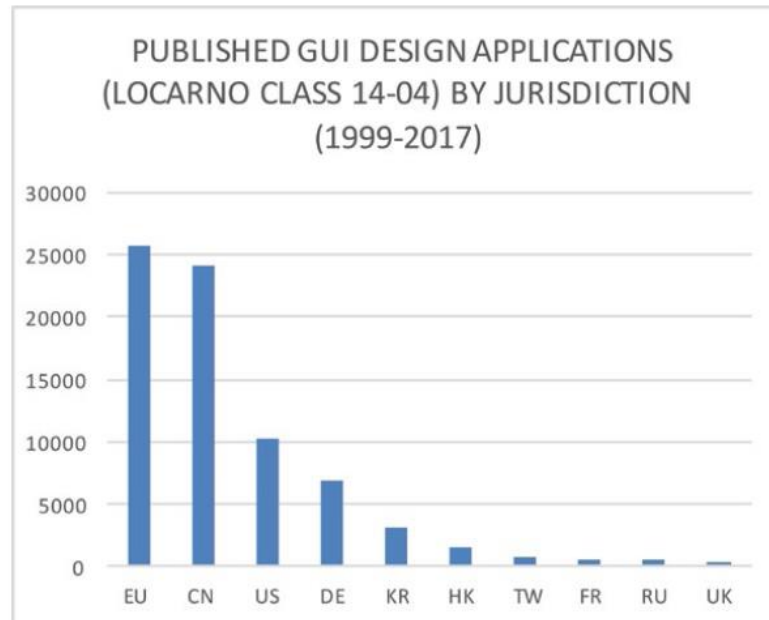
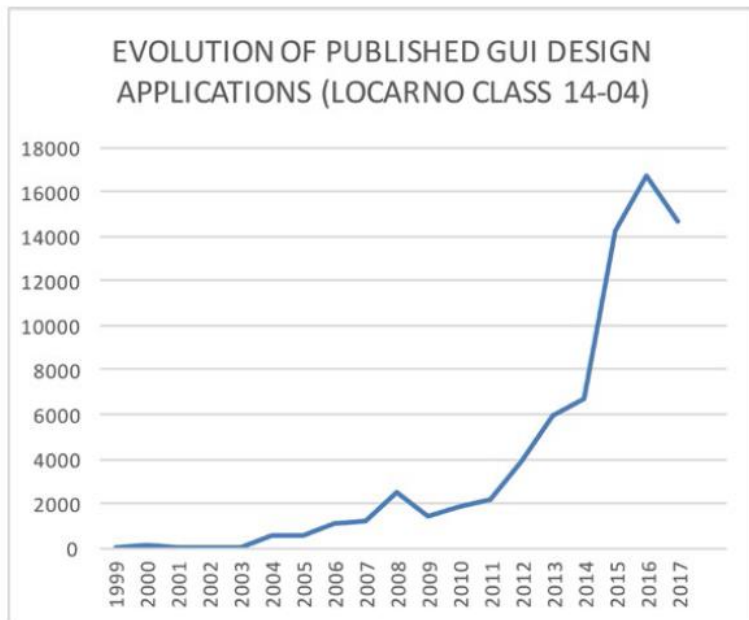


Il *design* come diritto di Proprietà intellettuale

- La tutela giuridica del *design* viene accordata in ragione dell'aspetto esteriore e non in base alle caratteristiche tecniche e funzionali da esso possedute.
- Per ottenere una valida registrazione, un *design* deve essere dotato dei tre elementi richiesti dalla normativa in materia: deve essere nuovo, originale e dotato di carattere individuale.
- Tradizionalmente - e nell'accezione comune - i *design* attengono a manufatti come scarpe, orologi, gioielli e altri beni di lusso, giocattoli, mobili e automobili.
- Oggi, in piena era digitale, le possibilità di protezione si sono estese ad una serie di altri prodotti e tipi di *design*, quali le **icone** o le **interfacce grafiche** di applicazioni software, siti internet, *smartphone*, *tablet* o altri dispositivi elettronici (quali computer, accessori per automobili, apparecchiature mediche).

Il *design* delle icone o interfacce grafiche

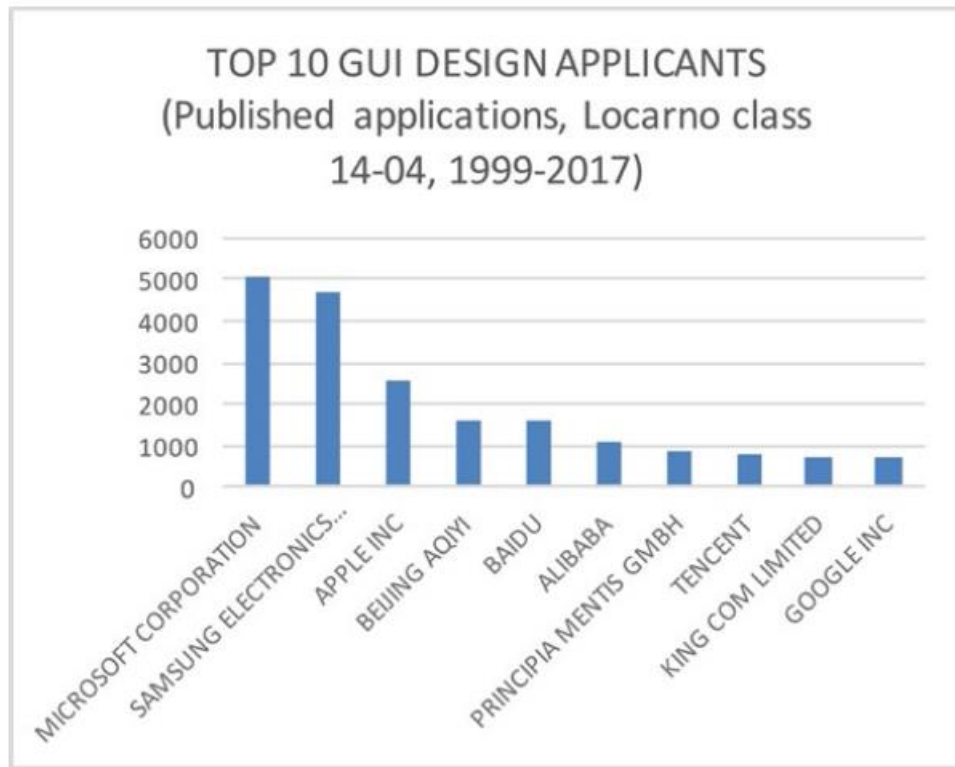
L'importanza dell'aspetto estetico delle interfacce grafiche di *smartphone* o altri dispositivi elettronici per le aziende produttrici si desume anche dalla crescita del numero di domande di registrazione del *design* in tale ambito.



Fonte delle tabelle: Report «DESIGN PROTECTION FOR GRAPHICAL USER INTERFACES», ©International Chamber of Commerce (ICC), 2018

Fonte dati statistici: [incoPat](#)

Il *design* delle icone o interfacce grafiche

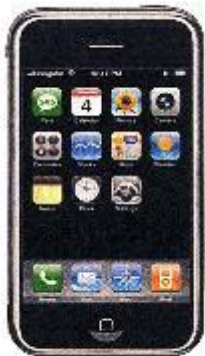


Nella Top 10 delle aziende che depositano domande di tutela del *design* nei maggiori sistemi mondiali (inclusa l'UE) ci sono le aziende più attive nel campo della tecnologia che certamente considerano gli investimenti nella tutela della proprietà intellettuale un fattore importante per lo sviluppo e la competitività del proprio *business*.

Fonte della tabella: Report «DESIGN PROTECTION FOR GRAPHICAL USER INTERFACES», ©International Chamber of Commerce (ICC), 2018

Fonte dati statistici: [incoPat](#)

Il design delle icone o interfacce grafiche: Apple Inc. in UE



000748314-0001
del 28/06/2007



000748694-0027 del 28/06/2007



000890371-0046 del 04/03/2008



000890371-0041 del 04/03/2008



000748694-0002 del
28/06/2007



000966973-0035
del 09/07/2008



001227201-0003 del 27/07/2010



001260624-0028
del 16/02/2011



001260624-0037 del 16/02/2011



000748694-0015
del 28/06/2007



002020826-0032 del 04/04/2012

Il design delle icone o interfacce grafiche: Apple Inc. in UE



002641969-0002 del 26/02/2015



002642017-0010 del 26/02/2015



004750693-0009 del 12/03/2018

003871144-0005 del 25/04/2017



002148056-0015 del 05/12/2012



002148056-0006 del 05/12/2012



002641969-0006 del 26/02/2015



002642058-0025 del 26/02/2015

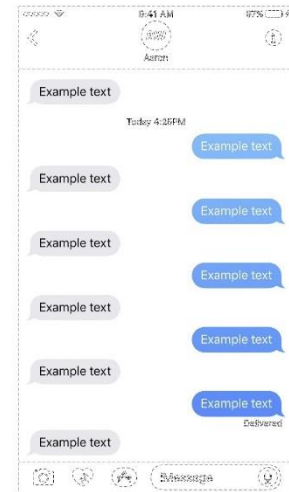
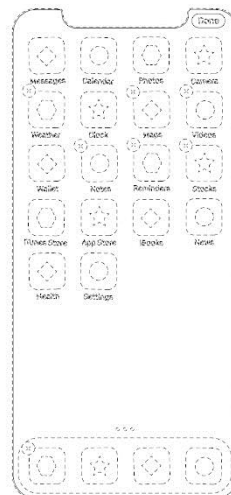


002642058-0030 del 26/02/2015



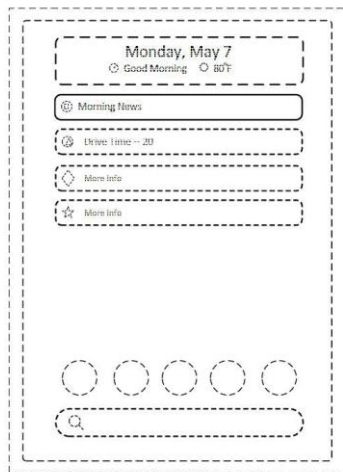
004634517-0002 del 09/01/2018

004748234-0001 del 09/03/2018



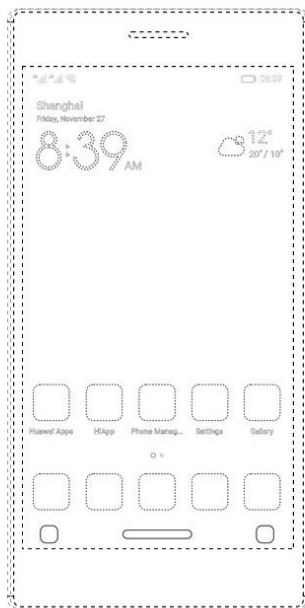
003512383-0026 del 12/12/2016

Il design delle icone o interfacce grafiche: altri esempi



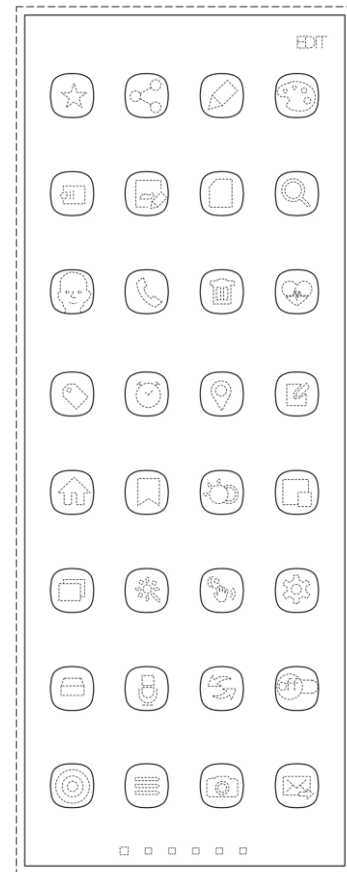
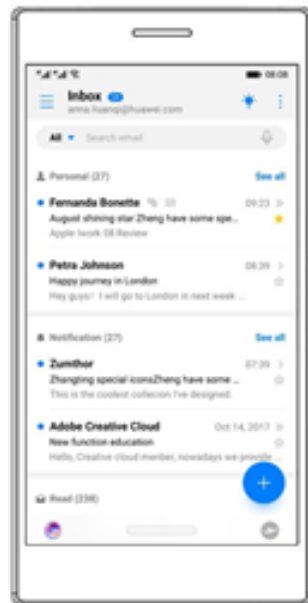
005814043-0008 del
31/10/2018 di Google LLC

005319043-0006 del 20/06/2018
di Huawei Technologies Co., Ltd.

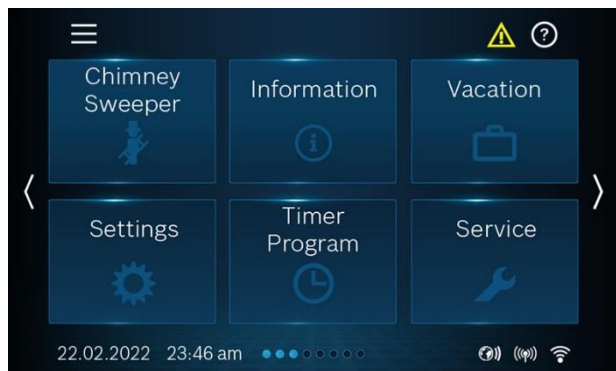


005319043-0002 del 20/06/2018
di Huawei Technologies Co., Ltd.

003048644-0012 del
30/03/2016 di SAMSUNG
ELECTRONICS CO., LTD.



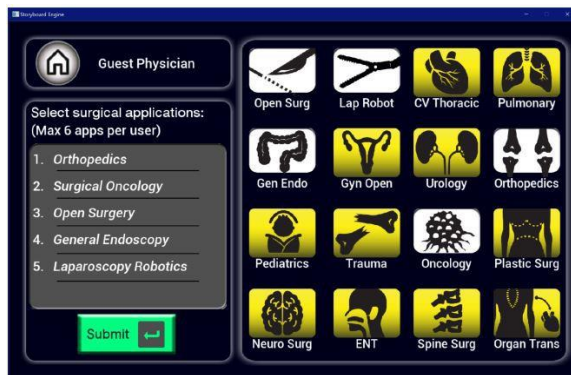
Il *design* delle icone o interfacce grafiche: altri esempi



005569506-0004 del 07/08/2018 di Robert Bosch GmbH



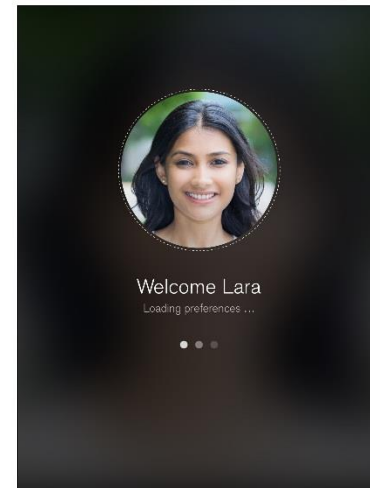
005657913-0003 del 25/09/2018 di ZITRO IP S.à.r.l



005804325-0005 del 22/10/2018 di U.S. Patent Innovations, LLC



005609153-0014 del 15/08/2018 di Siemens Healthcare GmbH



005834306-0007 del 26/11/2018 di Volvo Car Corporation

Interdipendenza dei diritti PI: Apple Inc.

- La Apple è un chiaro esempio della c.d. INTERDIPENDENZA dei diritti PI; infatti, i prodotti di questa azienda sono tutelati tramite una serie di diritti PI di diversa natura (marchi, brevetti, *copyright*, *design*...).
- La Apple tutela i propri diritti PI in relazione a qualsiasi componente di un prodotto (software, applicazioni, icone, disposizione delle icone sul desktop, interfacce grafiche, *touch-screen*, nome commerciale, forma...) tramite tutte le forme di protezione possibili, anche contemporaneamente laddove sussistano gli specifici requisiti richiesti.
- Ad esempio, su alcuni elementi ha registrato sia marchi figurativi che *design*.



Dom. Marchio UE n. 017911191
Design n. 004530640-0033



Marchio UE n. 017565037
Design n. 004634517-0002



Marchio UE n. 013728555
Design n. 002642058-0001

Grazie!



DE TULLIO & PARTNERS
INTELLECTUAL
PROPERTY
ATTORNEYS

Elio De Tullio edt@detulliopartners.com