

DALL'IDEA AL MERCATO:

COME TUTELARE E DIFFONDERE
CREATIVITÀ E DESIGN NELLA DIGITAL ERA

11 · Luglio · 2019

POLITECNICO DI MILANO

Aula Magna Carassa e Dadda - Edificio BL28
Via Lambruschini 4, Campus Bovisa Milano



AGENDA

17.00 - 17.30 Registrazione partecipanti

17.30 - 17.40 Saluti di apertura

17.40 - 18.00 Dall'idea al mercato: creatività e design tutelati
Michela Maggi · Avvocato in Milano – PhD in Proprietà intellettuale

18.00 - 18.30 Designer, aziende del Made in Italy e scenari di competizione internazionale:
esperienze di successo da cui imparare

Dal concept al prodotto: giovani designer e Piccole Medie Imprese

Bernardo Corbellini · Titolare Internotrentatre

Le nuove traiettorie del design: IoT, simulazioni ed intelligenza artificiale

Efrem Bonacina · Titolare Zoe3

Fare il designer per aziende cinesi: cosa fare e cosa evitare!

Valerio Cometti · Titolare V12 Design

Chiusura panel 1: Consigli per designer e aziende

Arianna Vignati, Co-direttore CILAB Politecnico di Milano

18.30 - 19.00 Digital transformation: comunicare, diffondere e condividere tra
open innovation e tutela del brand

Valutare economicamente gli intangibles

Luca Pieroni, Faculty of Master in Corporate Finance - SDA Bocconi

L'Intellectual Property Management in Brembo S.p.A.

Paolo Rezzaghi, Intellectual Property Manager Brembo S.p.A.

Chiusura panel 2: consigli per start-up ed aziende

Antonio Ghezzi, Politecnico di Milano

19.00 Aperitivo

REGISTRATI QUI
[@eventbrite](#)

Promotori:

