

marchiedisegniUE

26
03
2026
10:00
13:00

IL VALORE DEL MARCHIO STORICO. Strategie e vantaggi competitivi per le imprese.

WEBINAR



10:00-10:10

SALUTI INTRODUTTIVI

Marilina Labia, Responsabile Area Assistenza Tecnica PA, Si.Camera

10:10-10:35

IL REGISTRO SPECIALE DEI MARCHI STORICI DI INTERESSE NAZIONALE

Alfonso Piantedosi, Dirigente della Divisione VI - Marchi, Disegni, Modelli, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

10:35-11:00

MaToSto® - MARCHI TORINESI NELLA STORIA. I MARCHI CHE TESTIMONIANO UN SECOLO DI PROGETTI MATURATI A TORINO

Mariangela Ravasenga, CPLC, STPI, PATLIB e PID Camera di commercio di Torino

11:00-11:35

GLI ASPETTI LEGALI E PROCEDURALI LEGATI ALLA TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI MARCHI STORICI

Gilberto Cavagna di Gualdana, Avvocato, Studio Bipart

Maria Giulia Contatore, Avvocato, Studio Bipart

11:35-12:00

QUALI VANTAGGI COMPETITIVI PER LE IMPRESE CHE VALORIZZANO IL PROPRIO MARCHIO STORICO?

Valentina Barbieri, Co-fondatrice di Rinascimento Industriale

Luca Borghini, Co-fondatore di Rinascimento Industriale

12:00-12:30

IL SECOLO DEI MARCHI, IL SETTORE DEL FOOD AND BEVERAGE IN ITALIA DAL 1861-1960

Luciano Maffi, Docente di storia dell'economia, Dipartimento di scienze economiche, Università di Parma

Stefano Magagnoli, Docente di storia dell'economia, Dipartimento di scienze economiche, Università di Parma

Omar Mazzotti, Assegnista di ricerca di storia dell'economia, Dipartimento di scienze economiche, Università di Parma

12:30-13:00

Testimonianze di impresa:

MARCHI, STORIA E MUSEI: IL CASO DELLE PASTIGLIE LEONE

Giulia Vetromile, Customer Experience Factory Manager, Pastiglie Leone Srl

LA TIPICITÀ STORICA DEI CUNEESI AL RHUM: IL CASO DELLA PASTICCERIA ARIONE

Nicole Gorlier, Avvocato, Studio Interpatent

13:00

Q&A E CONCLUSIONI

Partecipazione gratuita. Registrazione online entro le ore 08:00 di giovedì 26 marzo 2026.

PER PARTECIPARE REGISTRATI QUI.