

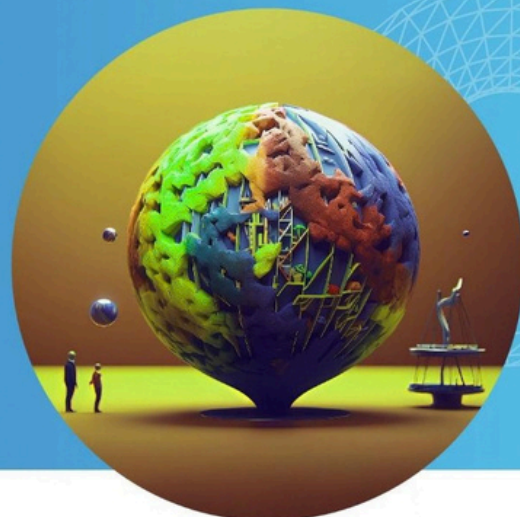
marchiedisegniUE

16
10
2026
10:00
12:00

MARCHIO E INTELLIGENZA ARTIFICIALE. Cosa sapere prima di investire.

DISTINTIVITÀ, RIFERIMENTI GEOGRAFICI,
RICERCHE PRELIMINARI E PROTEZIONE
DEL BRAND NELL'ERA DIGITALE.

WEBINAR



PROGRAMMA

10:00 - 10:10

Saluti introduttivi

Gino Sabatini, Presidente Camera di Commercio delle Marche

Alfonso Piantedosi, Dirigente della Divisione VI – Marchi, Disegni, Modelli, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

10:10 - 11:00

SCEGLIERE IL MARCHIO GIUSTO: COSA SAPERE PRIMA DI INVESTIRE. DISTINTIVITÀ, RIFERIMENTI GEOGRAFICI, RICERCHE PRELIMINARI

Andrea Scilletta, Consulente in Proprietà Industriale

11:00 - 11:30

MARCHIO, WEB E IA: TOOL PRATICI, STRATEGIE SUL WEB E NUOVE TECNOLOGIE PER LA TUTELA DEL BRAND

Chiara Poli, PID MARCHE, Camera di Commercio delle Marche

11:30 - 11:45

TESTIMONIANZE D'IMPRESA

11:45 - 12:00

Q&A e conclusione dei lavori

Introduce e modera

Stefania Salvatore, Area Assistenza Tecnica PA, Si.Camera - Sistema Camerale Servizi

PER PARTECIPARE, ISCRIVERSI QUI